

Análisis de vídeo

Vídeo: COM04.avi / COM04.mp4 — Spot televisivo institucional

Duración: 20 segundos

Estructura: 11 planos

Contexto: Comunicación Social y Periodismo, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia (2008)

Las decisiones formales de encuadre, color, iluminación, ritmo, sonido y montaje están claramente orientadas a la **persuasión afectiva**, no al razonamiento argumentativo. El niño funciona como mediador emocional de la audiencia: su inocencia legitima la figura militar, convertida en referente heroico mediante la locución final. La pieza audiovisual construye un mensaje de fuerte carga emocional mediante una microhistoria entre un niño y varios soldados bajo la lluvia. La narrativa se desarrolla con gran economía temporal: 11 planos en apenas 20 segundos se presenta expectativa, encuentro simbólico y cierre ideológico. El spot transforma una escena cotidiana en una estrategia de imagen institucional donde el ejército aparece humanizado, admirado y emocionalmente validado.

“Una breve construcción emocional dirigida más a los sentimientos que al razonamiento.”

ANÁLISIS GLOBAL DEL VIDEO

1. ORGANIZACIÓN DE LÍNEAS DOMINANTES

Líneas reales

- Verticales constantes de cuerpos militares, rifles y figuras erguidas.
- Líneas descendentes de la lluvia.
- Horizontales de vehículos y entorno urbano.
- Trayectorias de desplazamiento del niño.

Líneas imaginarias

- Miradas niño ↔ soldados, eje emocional central del spot.
- Dirección del movimiento del niño hacia los militares.
- Líneas subjetivas de cámara que colocan al espectador dentro del encuentro.

Interpretación

La estructura lineal enfrenta: **orden institucional** (verticalidad militar, rigidez) vs **espontaneidad afectiva** (movimiento del niño).

Las miradas articulan la empatía narrativa.

2. ORGANIZACIÓN DE ILUMINACIÓN / CLAROSCURO

Clave tonal Media-baja:

- cielo gris, lluvia, luz contenida.

Contraste Focos claros en:

- rostros, gotas de agua, papel/autógrafo, chaqueta del niño.

Interpretación

La iluminación apagada genera tristeza y seriedad. Esto incrementa el valor emocional del gesto amable posterior.

3. ORGANIZACIÓN DEL COLOR

Paleta dominante

- verdes oscuros,
- azules desaturados,
- uniformes sombríos.

Contraste principal

La ropa cálida del niño (amarillo/naranja) rompe la frialdad general.

Interpretación

El niño se convierte en foco cromático y simbólico.

El ejército queda ligado al entorno frío; el niño lo humaniza.

4. ORGANIZACIÓN DEL TAMAÑO DEL PLANO

Planos predominantes primeros planos

- niño, soldado,
- contraplano subjetivo.

Interpretación emocional

Los primeros planos intensifican: ternura, lectura facial, identificación afectiva.

No se muestra una institución abstracta, sino rostros concretos.

5. ORGANIZACIÓN DE LA ALTURA DE CÁMARA / PUNTO DE VISTA

Posición dominante

Altura normal con ligeros:

- picados sobre el niño,
- contrapicados sobre militares.

Interpretación

El niño aparece vulnerable o pequeño. Los soldados aparecen ligeramente ennoblecidos o elevados. Esto construye jerarquía simbólica.

6. ORGANIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS EN EL ESPACIO

Distribución espacial

- Niño en desplazamiento desde vehículo hacia militares.
- Soldados situados en posición más elevada o estable.
- Vehículos como fondo institucional.

Profundidad

Hay tridimensionalidad mediante:

- lluvia en primer término,
- niño en plano medio,
- soldados/fondo detrás.

Interpretación

El espectador “entra” en la escena y siente cercanía física con el acontecimiento.

7. MOVIMIENTO

Movimiento interno

- Giro de cabeza del niño.
- Descenso/salida del vehículo.
- Aproximación caminando.
- Entrega del papel.
- Respuesta del soldado.

Movimiento de cámara. Suave seguimiento y encuadres reactivos.

Interpretación

El movimiento está narrativamente subordinado al gesto emocional, no al espectáculo.

8. MONTAJE

Ritmo.

11 planos / 20 segundos = montaje rápido y eficiente.

Rasgos observables

- Cortes directos.
- Alternancia niño / soldados.
- Contraplano subjetivo.
- Algunos saltos de eje (1→2, 6, 9, 10, 11).

Interpretación

Aunque técnicamente poco ortodoxos, esos saltos no destruyen el mensaje porque la emoción domina sobre la continuidad espacial.

La audiencia recuerda el gesto, no la gramática audiovisual.

9. TIEMPO

Tiempo real

20 segundos.

Tiempo narrativo condensado

1. Observación
2. Deseo de acercamiento
3. Encuentro
4. Firma/autógrafo
5. Mensaje final

Interpretación

Se condensa una historia completa en segundos. Gran eficacia propagandística.

10. GRAFISMOS Y SONIDO

Música

Tempo lento al inicio, creciente posteriormente.

Sonido

Redoble de tambor en momentos clave.

Locución final

“Los héroes en Colombia sí existen.”

Interpretación

La música prepara emoción.

El tambor añade solemnidad militar.

La locución fija el significado y elimina ambigüedad.

Sin locución, solo veríamos una escena amable.

Con locución, se convierte en mensaje ideológico.

ANÁLISIS DE LOS PROTAGONISTAS

El niño

Representa:

- inocencia,
- admiración sincera,
- ciudadanía civil,
- futuro.

El soldado

Representa:

- autoridad amable,
- protección,

- heroísmo cotidiano.

Relación simbólica

La admiración infantil valida moralmente al militar.

FIGURA Y FONDO

La separación figura/fondo está muy bien resuelta:

Figuras principales

- niño,
- soldado,
- papel/autógrafo.

Fondo

- lluvia,
- vehículos,
- entorno gris.

El fondo dramático refuerza el valor emocional de las figuras.

COHERENCIA GLOBAL

Muy alta.

Todas las variables trabajan en una misma dirección:

- color frío + niño cálido,
 - lluvia + gesto humano,
 - primeros planos + empatía,
 - contrapicados + prestigio,
 - sonido + heroización,
 - locución + cierre ideológico.
-

NOTA CRÍTICA DE COMPOSICIÓN

Desde el punto de vista comunicativo, el spot es eficaz.

Desde el punto de vista crítico, sustituye complejidad política por emoción inmediata.

Es una estrategia de persuasión institucional: **inocencia + afecto + heroicidad = aceptación social.**

CONCLUSIÓN FINAL

COM04 es un ejemplo sólido de cómo una pieza extremadamente breve puede usar recursos audiovisuales básicos para producir una fuerte respuesta emocional y mejorar la imagen pública de una institución. Su verdadera fuerza no está en lo que explica, sino en lo que hace sentir.

Plano1: Primer Plano niño

Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes.- Línea dominante principal de la mirada dirigida de izquierda a derecha. Menos trascendentes: la línea vertical de caída de las gotas de agua.	Se observa una mirada reorientada hacia la derecha que determina e incrementa el interés hacia “algo” que mira la figura principal (niño)
Iluminación clarooscuro.- Iluminación difusa clave intermedia/baja. Figura del niño y gotas de agua claras, el resto oscurecido.	Ambiente oscurecido con aceptable diferenciación de elementos como fondo/figura niño/vehículo.
Colores dominantes.- Bajo nivel cromático, con ligero dominio de verdes oscuros.	Ausencia de dominantes cromáticas, con tendencia a colores “fríos”, mensajes en escala de grises.
Tamaño del plano.- Primer Plano Corto	Plano eminentemente expresivo, cargado de sentimiento (rasgo y expresión del niño)
Altura del punto de vista.- Misma altura del niño	Posición neutra
Organización de elementos en el espacio .- Se han situado elementos en primer plano (gotas de agua) y otros más lejanos (figura del niño)	Se observa cierta tridimensionalidad al diferenciar distintas distancias relativas.
Movimientos .- Los movimientos de la figura, levantado la cabeza son realizados despacio, tal como si estuvieran ralentizados.	El movimiento lento enfatiza y “exagera” la acción.
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte.	Montaje directo sin transiciones.
Tiempo .-Duración 1 segundo	Duración corta propia de un spot televisivo.
Grafismos y sonido .- Música tempo (Largo movimiento pausado y lento)	Música lenta y tranquila.

Plano 2: Primer Plano niño



Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes. - Línea dominante principal de la mirada dirigida de derecha a izquierda	Se observa una mirada reorientada hacia la izquierda esto supone un salto de eje determina e incrementa el interés hacia “algo” que mira la figura principal.
Iluminación claroscuro.- Iluminación difusa lateral con relleno, clave intermedia/baja. Figura del niño y rasgos del vehículo claros.	Aceptable diferenciación de elementos como fondo/figura niño/vehículo.
Colores dominantes.- Baja cromaticidad, con ligero dominio de verdes oscuros y chaqueta amarilla.	Aparece ligeramente el amarillo dando un carácter de calidad, el resto del mensaje está en escala de grises.
Tamaño del plano.- Primer Plano Largo	Plano eminentemente expresivo, cargado de sentimiento (rasgo y expresión del niño)
Altura del punto de vista.- Ligeramente picado	Nos situamos ligeramente por encima.
Organización de elementos en el espacio. - Se sitúan elementos en primer plano (volante) y otros más lejanos (figura del niño y fondo del vehículo). Se sugiere espacio en off con la mirada.	Se observa cierta tridimensionalidad al diferenciar distintas distancias relativas.
Movimientos. - Movimiento de la figura de izquierda a derecha recalcando la mirada.	Nos induce a observar lo que la figura mira.
Montaje. - Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Montaje directo sin transiciones pero ha habido un salto de eje y el niño parece mirar a un lugar distinto al anterior plano.
Tiempo. -Duración 1 segundo	Duración corta propia de un spot televisivo.
Grafismos y sonido. - Música tempo Larghetto movimiento menos lento que el largo.	Música lenta y tranquila aumentando el ritmo.

Plano3: Primer Contraplano lo que mira el niño



Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes.- Línea horizontal del texto que aparece reemarcado por el portón trasero.	El texto (línea horizontal) aparece en la parte inferior lo que da estabilidad a la imagen.
Iluminación claroscuro.- Figuras claras de las letras claramente diferenciado del resto.	Diferenciación fondo/figura texto/resto de imagen.
Colores dominantes.- Imagen con reducida gama cromática, sólo destaca en punto rojo en la parte lateral inferior derecha.	La lectura de la imagen de izquierda a derecha finaliza con el color cálido de la parte derecha.
Tamaño del plano.- Plano conjunto	Se trata de un plano medio descriptivo.
Altura del punto de vista.- Contrapicado	Ensalzamos la figura observada (el vehículo militar)
Organización de elementos en el espacio .- Hay elementos en primer plano (vehículo) y otros más lejanos (letrero y camión).	Se observa cierta tridimensionalidad al diferenciar distintas distancias relativas.
Movimientos .- Solo movimiento del limpiaparabrisas.	El estatismo nos indica que es un momento de parada del vehículo.
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Posición correcta para indicar la cámara subjetiva de lo que mira el niño.
Tiempo .-Duración 1 segundo	Duración corta propia de un spot televisivo.
Grafismos y sonido .- El texto aparece en las letras del camión. Continúa la música tempo Larghetto movimiento menos lento que el largo.	Música lenta y tranquila aumentando el ritmo.

Plano 4: Primer Plano niño

Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes.- Línea principal de la mirada dirigida hacia abajo	Mirada reorientada hacia abajo determina e incrementa el interés hacia “algo” que mira la figura.
Iluminación claroscuro.- Iluminación difusa lateral con relleno, clave intermedia/baja. Figura del niño y rasgos del vehículo claros.	Aceptable diferenciación de elementos como fondo/figura niño/vehículo.
Iluminación claroscuro.- Iluminación difusa lateral con relleno, clave intermedia/baja. Figura del niño y rasgos del vehículo claros.	Aceptable diferenciación de elementos como fondo/figura niño/vehículo.
Tamaño del plano.- Primer Plano Largo	Plano eminentemente expresivo, cargado de sentimiento (rasgo y expresión del niño)
Altura del punto de vista.- Ligeramente picado	Nos situamos ligeramente por encima.
Organización de elementos en el espacio .- Se sitúan elementos en primer plano (volante) y otros más lejanos (figura del niño y fondo del vehículo). Se sugiere espacio en off con la mirada.	Se observa cierta tridimensionalidad al diferenciar distintas distancias relativas. El espacio en off aparece con la manipulación de objetos por parte del niño fuera de campo..
Movimientos .- De la figura de izquierda a derecha.	Nos induce a seguir a la figura.
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Montaje directo sin transiciones.
Tiempo .-Duración 1 segundo	Duración corta propia de un spot televisivo.
Grafismos y sonido .- Música tempo vivaz y rápido por redoble de tambor	Música con redoble de tambor.

Plano 5: Plano Medio niño



Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes.- Verticales del vehículo y horizontales hacia derecha marcadas por el movimiento del niño.	Se recalca la salida del niño del vehículo.
Iluminación claroscuro.- Iluminación en clave intermedia.	Dominan los grises y no hay ni blancos ni negros marcados. La calidad del soporte puede influir en esta ausencia de niveles de contraste elevados.
Colores dominantes.- Imagen en escala de grises salvo la zona inferior izquierda rojo/amarilla.	Calidez del rojo/amarillo que contrasta con la ausencia de colores del resto de la imagen.
Tamaño del plano.- Plano medio corto	Es un plano descriptivo.
Altura del punto de vista.-Altura del niño	Plano neutro.
Organización de elementos en el espacio .- Se ha filmado en teleobjetivo.	Los teleobjetivos aplanan la perspectiva haciendo que los elementos en distintos planos no destaquen.
Movimientos .- Movimiento de la figura con seguimiento por la cámara.	Seguimos la figura desde lejos (esta sensación se incrementa al firmarse con un teleobjetivo).
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Hay salto de eje , en el plano anterior nº 4, la figura va de derecha a izquierda y ahora sigue su movimiento en sentido inverso (parece salir por otra puerta). El montaje desorienta la situación y posiciones de la acción.
Tiempo .-Duración 1 segundo	Duración corta propia de un spot televisivo.
Grafismos y sonido .- Música tempo (Largo movimiento pausado y lento)	Música lenta y tranquila.

Plano 6: Plano Medio acompañamiento niño



Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes. - Línea dominante principal de la trayectoria y mirada dirigidas de izquierda a derecha.	Se observa el movimiento y la mirada hacia la derecha que se recalca con la posición avanzada de las manos.
Iluminación claroscuro.- Iluminación difusa clave intermedia/baja. Figura del niño clara, el resto oscurecido.	Ambiente oscurecido con aceptable diferenciación de elementos como fondo/figura niño/vehículo.
Colores dominantes. - Bajo nivel cromático, con dominio del naranja de la chaqueta del niño.	Colores desaturados, y ligera calidez de la chaqueta del niño.
Tamaño del plano. - Plano medio	Plano descriptivo.
Altura del punto de vista. - Misma altura del niño	Posición neutra
Organización de elementos en el espacio. - Se han situado elementos en primer plano (vehículo) y otros más lejanos rodeando la figura del niño.	Se observa cierta tridimensionalidad al diferenciar distintas distancias relativas. Parece que observamos la figura desde cierta distancia.
Movimientos. - Los movimientos de la figura seguidos por el movimiento de cámara.	Los espectadores seguimos y acompañamos la acción.
Montaje. - Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Montaje directo sin transiciones. En movimiento del niño de izquierda a derecha parece inverso a donde se situaban los soldados de los planos 2 y 3.
Tiempo. -Duración 1 segundo	Duración corta propia de un spot televisivo.
Grafismos y sonido. - Música tempo (Largo movimiento pausado y lento)	Música lenta y tranquila.

Plano 7: Plano medio picado niño



Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes. - Mirada del niño dirigida a cámara. Y líneas verticales que reencuadran a la figura.	La mirada es la línea principal que rompe la verticalidad de las líneas dominantes.
Iluminación clarooscuro.- Figuras claras sobre entorno más oscuro.	Se convierte en figura: el niño, la persona que llega detrás y la lluvia de fondo.
Colores dominantes.- Bajo nivel cromático, con dominio del naranja de la chaqueta del niño.	Colores desaturados y calidez de la chaqueta del niño.
Tamaño del plano.- Plano medio	Plano descriptivo.
Altura del punto de vista.- Picado	Redituamos el personaje debajo de nosotros.
Organización de elementos en el espacio .- La mirada, los elementos a distintas distancias nos indica una tercera dimensión.	Marcado relieve y nos situamos en la posición del soldado.
Movimientos .- Acercamiento de la figura	Acercamiento en perpendicular del niño.
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Cámara semisubjetiva de lo que ve el soldado, mirada del niño casi al eje de cámara.
Tiempo .-Duración 2 segundos	Duración mayor de esta plano que destaca la acción.
Grafismos y sonido .- Música tempo vivaz y rápido por redoble de tambor	Música con redoble de tambor.

Plano 8: Primer Plano Contraplano soldado



asgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes.- Mirada del soldado.	Domina la mirada del soldado de derecha a izquierda.
Iluminación clarooscuro.- Cara iluminada, el resto oscuro.	Clara diferenciación fondo figura por iluminación.
Colores dominantes.- Colores desaturados.	Se aprecia un verde oscuro que rodea la figura.
Tamaño del plano.- Primer plano.	Plano expresivo.
Altura del punto de vista.- Contrapicado.	Plano contrapicado ligeramente.
Organización de elementos en el espacio .- Contraplano dirigido al espacio en off.	La mirada no lleva a fuera de campo destacando el espacio del interlocutor al que se dirige el soldado.
Movimientos .- Liger movimiento de la figura hacia atrás.	Movimiento de respuesta a la acción del niño.
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Se viene del plano anterior en el que el niño miraba casi directamente a cámara lo que posibilita que la mirada del soldado se dirija a uno u otro lado.
Tiempo .- Duración de 4 segundos.	Destaca la acción del soldado.
Grafismos y sonido .- Música tempo vivaz y rápido por redoble de tambor	Música con redoble de tambor.

Plano 9: Primer Plano niño

Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes. - Mirada del niño.	La mirada la dirige de arriba derecha a izquierda y hacia abajo al papel.
Iluminación claroscuro.- Iluminación difusa general, clave alta, apenas hay elementos oscuros.	Los elementos claros de la imagen se convierten en figura: el papel, la mujer y el coche de fondo.
Colores dominantes.- Bajo nivel cromático, con dominio del naranja de la chaqueta del niño.	Colores desaturados y calidez de la chaqueta del niño.
Tamaño del plano.- Plano medio corto.	Plano expresivo.
Altura del punto de vista.-Picado.	Estamos ligeramente por encima de la figura.
Organización de elementos en el espacio .- La mirada nos lleva al espacio en off (soldado) y a lo escrito por él.	Existe tridimensionalidad con elementos en distintos términos y con un espacio en off situado en la zona de los espectadores (soldado)
Movimientos .- Movimiento de cabeza.	Movimiento de mirada.
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Hay un leve salto de eje ya que esta sería una cámara subjetiva derivada de la mirada del plano anterior de derecha a izquierda, y la mirada del niño tendría que cruzarse yendo de izquierda a derecha, y lo hace en sentido inverso.
Tiempo .-Duración 1 segundo	Duración limitada por el contenido de la acción.
Grafismos y sonido .- Música tempo vivaz y rápido por redoble de tambor	Música con redoble de tambor.

Plano10: Plano medio soldado



Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes.- Verticales de los rifles, horizontal del texto inferior y mirada perpendicular.	Destaca la línea de la mirada del soldado y la línea del texto horizontal inferior que da estabilidad..
Iluminación clarooscuro.- Cara, fusiles y texto iluminados, el resto oscuro.	Clara diferenciación de los elementos citados como figuras separadas del fondo.
Colores dominantes.- Colores desaturados.	Se aprecia un verde oscuro que rodea la figura.
Tamaño del plano.- Plano medio largo.	Plano descriptivo.
Altura del punto de vista.- Contrapicado.	Plano contrapicado ligeramente.
Organización de elementos en el espacio .- Contraplano dirigido al espacio en off.	La mirada no lleva a fuera de campo destacando el espacio del interlocutor al que se dirige el soldado.
Movimientos .- Las figuras se alejan.	Nos situamos en la posición estática del niño.
Montaje .- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Continuando con el contraplano anterior, hay un leve salto de eje ya que esta sería una cámara subjetiva derivada de la mirada del plano anterior de izquierda a derecha, y la mirada del soldado tendría que cruzarse yendo de derecha a izquierda, y lo hace en sentido inverso.
Tiempo .-Duración 1 segundo	Duración limitada por el contenido de la acción.
Grafismos y sonido .- Música tempo vivaz y rápido por redoble de tambor y locución.	Música con redoble de tambor. Aparece la locución en off: “Los héroes en Colombia si existen”

Plano11: Plano Medio niño y Logo ejército



Rasgos objetivos dominantes	Interpretación derivada
Líneas dominantes.- Mirada del niño dirigida a cámara y un círculo blanco inferior izquierdo.	La mirada es la línea principal. El logo circular en la parte inferior derecha se situó en la zona de mayor peso visual en el final de los mensajes icónicos.
Iluminación claroscuro.- No hay una definición clara de elementos claros como figura.	Destacan más el coche y la mujer claros, que el niño más oscuro. El logo blanco es figura más nítida.
Colores dominantes.- Bajo nivel cromático, con dominio del naranja de la chaqueta del niño y el rojo del logo.	Colores desaturados, hay calidez de la chaqueta del niño y en los rojos del logo circular.
Tamaño del plano.- Plano medio	Plano descriptivo.
Altura del punto de vista.- Picado	Redituamos el personaje debajo de nosotros.
Organización de elementos en el espacio.- La mirada, los elementos a distintas distancias nos indica una tercera dimensión.	Marcado relieve y nos situamos en la posición del soldado.
Movimientos.- Alejamiento de la figura	Alejamiento en perpendicular del niño.
Montaje.- Se enlaza al siguiente plano por corte directo.	Cámara semisubjetiva de lo que ve el soldado, mirada del niño casi al eje de cámara.
Tiempo.- Duración 1 segundos	Duración menor de esta plano por escasa acción.
Grafismos y sonido.- Música tempo vivaz y rápido por redoble de tambor. Locución “Ejercito Nacional”	Música con redoble de tambor y locución en off.

Síntesis de evaluación del documento

Es interesante constatar lo siguiente de este documento comercial Spot de televisión, COM04.AVI, compuesto de 11 planos y 20 segundos de duración.

Datos relativos a las formas de presentación:

- Color **cálido** solo en la vestimenta del niño
- Presencia de tridimensionalidad y relieve, **situando a los espectadores dentro de la acción**, con la dirección de miradas y las cámaras subjetivos.
- La presencia de planos filmados con teleobjetivo parece que el espectador se sitúa como observador **testigo “a escondidas”** de la acción.
- Hay varios saltos de eje por un montaje no académico: Plano 1 a 2, plano 6, plano 9,10 y 11. Esto puede **desorientar ligeramente a los espectadores** sobre la situación de los personajes.
- Cabe indicar la posición de los soldados, elevados lo que **enfatiza su aspecto**.

Datos relativos a los **contenidos**:

- El uso de protagonistas infantiles.
- Ambiente triste (lluvia, tonos grises...).
- Uso de primeros planos.

Estas circunstancias son una apelación directa a los sentimientos básicos de las audiencias: **compasión, ingenuidad, ternura, afecto, cariño**, etc. Así se convierte en un **mensaje destinado a las esferas afectivas más que las cognitivas**.

Los soldados, inicialmente con gesto compungido y triste inicialmente, no aparecen en acciones bélicas pero son referente para el niño que solicita un “autógrafo” a un militar, mostrándose como **héroe**, tal y como así **subraya la locución**, convirtiéndose en modelo para la audiencia.